

Regeringens proposition till Riksdagen med förslag till lag om upphävande av lagen om marknadsföringsavgift som uppbäres hos stora höns- och svinhushållningsföretag

PROPOSITIONENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

I denna proposition föreslås att lagen om marknadsföringsavgift som uppbäres hos stora höns- och svinhushållningsföretag skall upphävas.

Den föreslagna lagen avses träda i kraft så snart som möjligt efter att den har antagits och blivit stadfäst.

MOTIVERING

1. Nuläge och föreslagna ändringar

Lagen om marknadsföringsavgift som uppbäres hos stora höns- och svinhushållningsföretag (1038/78) trädde i kraft den 1 januari 1979 såsom en temporär lag. Lagens giltighetstid har förlängts flera gånger, senast genom en lag som gavs 1992 (1001/92), enligt vilken marknadsföringsavgifter skulle uppbäras för 1993 och 1994.

Syftet med uppbörden av marknadsföringsavgifter har varit att begränsa överproduktionen av hönsägg och svinkött samt att insamla lantbrukets andel av exportkostnaderna enligt lantbruksinkomstlagen (736/89), numera lagen om marknadssystemet för lantbruksprodukter (1518/93). Avsikten är att avgiften uppbärs hos de företag som är större än familjejordbruk.

De inkomstgränser som ligger till grund för marknadsföringsavgiften samt avgiftsprocenterna har ändrats flera gånger. Senast ändrades de genom en lag som gavs 1989 (732/89). Efter nämnda ändring är den nedre gränsen för den inkomst som utgör grund för marknadsföringsavgiften för hönsägg 650 000 mk. Den nedre gränsen för den inkomst som utgör grund för ökad marknadsföringsavgift för svinkött är 1 500 000 mk. Från och med 1988 har marknadsföringsavgiften för betalningsskyldiga som

har inkomst både av hönshushållning och av svinhushållning fastställts på grundval av den sammanräknade inkomsten av hönshushållningen och svinhushållningen.

Den nedre gränsen på skalan för marknadsföringsavgifter beräknas i fråga om höns enligt nuvarande producentpriser motsvara årsavkastningen av ca 3 400 höns. För gödsvin motsvarar den nedre gränsen på skalan årsavkastningen av 540 — 650 svinplatser, när man som avdrag beaktar hälften av anskaffningsutgifterna för svinen.

Under 1993 betalade 357 betalningsskyldiga marknadsföringsavgifter; 151 betalningsskyldiga betalade marknadsföringsavgiften för hönsägg, 106 den ökade marknadsföringsavgiften för svinkött samt 100 marknadsföringsavgiften för svinkött och hönsägg.

Antalet betalningsskyldiga 1994 är ungefär lika stort som föregående år.

Avkastningen av marknadsföringsavgifterna var 10,5 milj. mk 1992 och 11,5 milj. mk 1993.

Upphävandet av lagen om marknadsföringsavgift är ett led i anpassningsprocessen inför ett eventuellt medlemskap i Europeiska unionen. Inom Europeiska unionen behöver inte producenterna betala marknadsföringsavgifter som baserar sig på företagens storlek eller omsättning.

Utan hinder av att lagen upphävs skall marknadsföringsavgifter fortfarande kunna uppbäras för 1991—1993. För 1994 skall marknadsföringsavgifter inte längre uppbäras.

2. Propositionens verkningar i fråga om ekonomi och organisation

Ifall lagen inte upphävs skulle avkastningen av marknadsföringsavgifterna uppgå till ca 10 milj. mk 1994. Att avkastningen av marknadsföringsavgifterna minskar inverkar inte på kostnadsfördelningen mellan staten och lantbruksproducenterna. Enligt 8 § lagen om marknadssystemet för lantbruksprodukter fastställs statens andel i statsbudgeten. Den minskade avkastningen av marknadsföringsavgifterna täcks med andra avgifter och skatter som uppbärs hos lantbruksproducenterna eller vid behov med hjälp av pris- och inkomststöd.

Denna lag beräknas i någon mån öka produktionen av hönsägg och svinkött 1994.

Marknadsföringsavgiftsfrågorna har vid jord- och skogsbruksministeriet skötts av en person och vid jord- och skogsbruksministeri-

ets informationstjänstcentral av två personer vid sidan av andra uppgifter. När lagen träder i kraft kan dessa personers arbetsinsats utnyttjas för andra uppgifter inom ministeriet och informationstjänstcentralen.

3. Beredningen av propositionen

Under förhandlingarna om lantbruksinkomsten våren 1994 kom man överens om att föreslå att lagen om marknadsföringsavgift skall upphävas.

Propositionen har beretts som tjänsteuppdrag vid jord- och skogsbruksministeriet. Marknadsföringsrådet för lantbruket har understött förslaget.

4. Ikraftträdande

Lagen föreslås träda i kraft så snart den har antagits och blivit stadfäst.

Med stöd av vad som anförts ovan föreläggs Riksdagen följande lagförslag:

Lag

om upphävande av lagen om marknadsföringsavgift som uppbäres hos stora höns- och svinhushållningsföretag

I enlighet med riksdagens beslut stadgas:

1 §

Genom denna lag upphävs lagen den 22 december 1978 om marknadsföringsavgift som uppbäres hos stora höns- och svinhushållningsföretag (1038/78) jämte ändringar.

3 §

Utan hinder av denna lag tillämpas den lag som avses i 1 § på avgifter som uppbärs för 1991—1993. För 1994 uppbärs inte längre några marknadsföringsavgifter.

2 §

Denna lag träder i kraft den 1994.

Helsingfors den 27 maj 1994

Republikens President
MARTTI AHTISAARI

Jord- och skogsbruksminister *Mikko Pesälä*

