

Hallituksen esitys Eduskunnalle laiksi suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain 1 ja 5 §:n muuttamisesta

ESITYKSEN PÄÄASIALLINEN SISÄLTÖ

Suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetussa laissa säädettyjä sianlihan lisätyn markkinoimismaksun perusteena olevia tuloarajoja ehdotetaan korotettaviksi 11—15 prosentilla kustannus- ja hintake-

hityksen johdosta. Samalla ehdotetaan lain voimassaoloaikaa, joka päättyy vuoden 1986 lopussa, jatkettavaksi kahdella vuodella eli vuoden 1988 loppuun.

PERUSTELUT

1. Nykyinen tilanne ja ehdotetut muutokset

1.1. Sianlihan lisätty markkinoimismaksu

Suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain mukaan sianlihan lisättyä markkinoimismaksua on velvollinen suorittamaan jokainen sikataloutta harjoittava sikataloudesta saadun tulon perusteella. Lisättyä markkinoimismaksua on velvollinen suorittamaan, jos sikataloudesta saatu tulo ylittää 650 000 markkaa vuodessa. Vuoden 1982 alusta voimaan tulleella lailla alaraja korotettiin aikaisemmasta 600 000 markasta 650 000 markkaan. Lakia muutettiin myös siten, että sikataloudesta saaduksi tuloksi katsotaan myös porsaiden myynnistä saatu tulo. Lain tullessa voimaan maksusteikon alaraja vastasi noin 300 sikapaikan teurasikalalan vuosituloa. Sianlihan tavoitehinta on vuoden 1982 alusta vuoden 1985 alkuun noussut 24,9 prosentilla. Näin ollen tänä vuonna jo noin 250 sikapaikan sikalat joutuvat markkinoimismaksun piiriin.

Sikataloudessa vuoden 1982 jälkeen tapahtuneen kustannus- ja hintakehityksen johdosta

maatalouden markkinointineuvosto esitti 25 päivänä huhtikuuta 1984 sikataloudesta saadun tulon perusteella perittäviä markkinoimismaksusteikkoja korotettaviksi 11—15 prosenttia. Tässä esityksessä markkinointineuvosto esitti, että myös kanataloudesta saadun tulon määriä korotettaisiin 50 000 markalla. Syyskuun 21 päivänä 1984 maatalouden markkinointineuvosto kuitenkin muutti aikaisempaa esitystään ja esitti, että kananmunien markkinoimismaksun perusteena olevia tuloarajoja ei korotettaisi vuoden 1985 aikana vaikean markkinatilanteen ja maatalouden markkinoimisvastuun oikeudenmukaisen kohdentamisen vuoksi.

Maatalouden markkinointineuvoston esityksen mukaisesti ehdotetaan, että 750 000—1 000 000 markan sikataloudesta saadusta tulosta olisi markkinoimismaksu 1 prosentti alarajan ylittävältä osasta ja 1 000 000—2 000 000 markan tulosta 3 prosenttia. Jos sikataloudesta saatu tulo on 2 000 000—3 000 000 markkaa, olisi maksuprosentti alarajan ylittävältä osasta 7. Markkinoimismaksu olisi 10 prosenttia, jos sikataloudesta saatu tulo on 3 000 000—4 000 000 markkaa, ja yli 4 000 000 markan tulon ylimenevältä osasta olisi markkinoimismaksu 14 prosenttia. Tuloluokkien

lukumäärä ehdotetaan vähennettäväksi viiteen nykyisestä kuudesta poistamalla toiseksi alin tulo-luokka. Tulorajoja ehdotetaan korotettaviksi, mutta maksuprosentit sen sijaan pysyisivät ennallaan.

1.2. Lain voimassaoloaika

Laki suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista tuli voimaan vuoden 1979 alusta. Se oli alunperin voimassa vuosilta 1979—1981. Lakia jatkettiin vuoden 1982 alusta voimaan tulleella lailla olemaan voimassa edelleen vuosilta 1982—1986. Lain tarkoituksena oli markkinoimismaksuja perimällä osaltaan pyrkiä estämään ylituotanto samoin kuin teolliseksi katsottavan tuotannon ja maatalouden ulkopuolisten sijoitusyritysten syntyminen. Kun samat syyt ovat edelleenkin olemassa ja kun maataloustulolakia (629/82) on jatkettu 8 päivänä kesäkuuta 1984 annetulla lailla (444/84) olemaan voimassa vielä hinnoitteluvuosina 1987/1988, ehdotetaan myös suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain voimassaoloaikaa jatkettavaksi

edelleen kahdella vuodella eli vuoden 1988 loppuun.

2. Esityksen taloudelliset vaikutukset

Sianlihan lisättyä markkinoimismaksua arvioidaan vuonna 1984 kertyvän noin 13 miljoonaa markkaa. Ilman asteikkojen tarkistuksia kertyisi sianlihan lisättyä markkinoimismaksua noin 15,5 miljoonaa markkaa vuonna 1985. Ehdotetut asteikkojen tarkistukset merkitsisivät sitä, että sianlihan lisätyn markkinoimismaksun tuotto vuonna 1985 olisi suunnilleen samansuuruinen kuin vuonna 1984.

3. Voimaantulo

Muutokset ehdotetaan saatettaviksi voimaan 1 päivänä tammikuuta 1985. Lain 5 §:ää sovellettaisiin ensimmäisen kerran sikataloudesta vuonna 1985 saatuun tuloon.

Edellä esitetyn perusteella annetaan Eduskunnan hyväksyttäväksi seuraava lakiehdotus:

Laki

suurilta kana- ja sikatalousyrittäjiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain 1 ja 5 §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti muutetaan suurilta kana- ja sikatalousyrittäjiltä kannettavista markkinoimismaksuista 22 päivänä joulukuuta 1978 annetun lain 1 §:n 1 momentti ja 5 §:n 1 momentti,

sellaisina kuin ne ovat 18 päivänä joulukuuta 1981 annetussa laissa (894/81), näin kuuluviksi:

1 § Maataloustuotteiden viennistä valtiolle aiheutuvien kustannusten vähentämiseksi on valtiolle vuosilta 1979—1988 suoritettava kananmunien markkinoimismaksua ja sianlihan lisättyä markkinoimismaksua sen mukaan kuin tässä laissa säädetään.	Sikataloudesta saatu tulo mk	Maksun vakioerä tulon alarajan kohdalla mk	Maksu-% alarajan ylämenevästä tulon osasta
	750 000—1 000 000	0	1
	1 000 000—2 000 000	2 500	3
	2 000 000—3 000 000	32 500	7
	3 000 000—4 000 000	102 500	10
	4 000 000—	202 500	14

5 §

Sianlihan lisättyä markkinoimismaksua on suoritettava sikataloudesta maksukaudella saadun tulon perusteella seuraavasti:

Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammikuuta 1985. Lain 5 §:ää sovelletaan ensimmäisen kerran sikataloudesta vuonna 1985 saatuun tuloon.

Helsingissä 12 päivänä lokakuuta 1984

Tasavallan Presidentti
MAUNO KOIVISTO

Ministeri *Pekka Vennamo*

Laki

suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain 1 ja 5 §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti muutetaan suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista 22 päivänä joulukuuta 1978 annetun lain 1 §:n 1 momentti ja 5 §:n 1 momentti,

sellaisina kuin ne ovat 18 päivänä joulukuuta 1981 annetussa laissa (894/81), näin kuuluviksi:

Voimassa oleva laki

1 §

Maataloustuotteiden viennistä valtiolle aiheutuvien kustannusten vähentämiseksi on valtiolle vuosilta 1979—1986 suoritettava kananmunien markkinoimismaksua ja sianlihan lisättyä markkinoimismaksua sen mukaan kuin tässä laissa säädetään.

5 §

Sianlihan lisättyä markkinoimismaksua on suoritettava sikataloudesta maksukaudella saadun tulon perusteella seuraavasti:

Ehdotus

1 §

Maataloustuotteiden viennistä valtiolle aiheutuvien kustannusten vähentämiseksi on valtiolle vuosilta 1979—1988 suoritettava kananmunien markkinoimismaksua ja sianlihan lisättyä markkinoimismaksua sen mukaan kuin tässä laissa säädetään.

5 §

Sianlihan lisättyä markkinoimismaksua on suoritettava sikataloudesta maksukaudella saadun tulon perusteella seuraavasti:

Sikataloudesta saatu tulo mk	Maksun vakioerä tulon alarajan kohdalla mk	Maksu-% alarajan yli menevästä tulon osasta
650 000— 750 000	0	1,0
750 000— 900 000	1 000	1,5
900 000—1 800 000	3 250	3,0
1 800 000—2 700 000	30 250	7,0
2 700 000—3 600 000	93 250	10,0
3 600 000—	183 250	14,0

Sikataloudesta saatu tulo mk	Maksun vakioerä tulon alarajan kohdalla mk	Maksu-% alarajan yli menevästä tulon osasta
750 000—1 000 000	0	1
1 000 000—2 000 000	2 500	3
2 000 000—3 000 000	32 500	7
3 000 000—4 000 000	102 500	10
4 000 000—	202 500	14

Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammikuuta 1985. Lain 5 §:ää sovelletaan ensimmäisen kerran sikataloudesta vuonna 1985 saatuun tuloon.