

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 28 juni 2012

373/2012

Lag

om ändring av 80 § och temporär ändring av 65 a § i kommunikationsmarknadslagen

Given i Helsingfors den 15 juni 2012

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i kommunikationsmarknadslagen (393/2003) 80 §, sådan den lyder delvis i lag
292/2010, och

fogas temporärt till lagen en ny 65 a § som följer:

65 a §

Förbud mot marknadsföring per telefon

Telefonanslutningar till mobilnät får inte marknadsföras till konsumenterna per telefon, om inte konsumenten uttryckligen begär det.

Bestämmelserna i 1 mom. tillämpas inte på ett teleföretags marknadsföring till dess egna mobiltelefonkunder.

80 §

Specificerad teleräkning

Teleföretaget ska avgiftsfritt och, om räkningen överstiger 50 euro, utan begäran specificera räkningen för användningen av en telefonanslutning. Av räkningen ska åtminstone följande faktureringsposter framgå utan svårighet:

1) lokalsamtal och nätersättningar för samtal som avses i 2—4 punkten,

- 2) fjärrsamtal,
- 3) internationella samtal,
- 4) mobilsamtal,
- 5) grundavgifter,
- 6) textmeddelanden, bildmeddelanden samt andra meddelanden,
- 7) dataöverföringstjänster.

Teleföretaget ska oberoende av räkningens storlek utan begäran och avgiftsfritt specificera avgifterna för andra tjänster än kommunikationstjänster på det sätt som föreskrivs i 24 § i lagen om dataskydd vid elektronisk kommunikation.

Av en specificerad räkning får inte samtal till kostnadsfria nummer framgå.

En part i ett avtal om kommunikationstjänster har rätt att på begäran få en icke-specificerad räkning.

Denna lag träder i kraft den 1 augusti 2012. Lagens 80 § träder i kraft först den 1 juni 2013. Lagens 65 a § gäller till den 1 juli 2015.

Åtgärder som krävs för verkställigheten av denna lag får vidtas innan lagen träder i kraft.

Helsingfors den 15 juni 2012

Republikens President
SAULI NIINISTÖ

Bostads- och kommunikationsminister *Krista Kiuru*