

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 6 september 2011

1012/2011

Statsrådets förordning om anmälningsskyldighet vid företagsförvärv

Utfärdad i Helsingfors den 1 september 2011

I enlighet med statsrådets beslut, fattat efter föredragning från arbets- och näringsministeriet, föreskrivs med stöd av 23 § 4 mom. i konkurrenslagen (948/2011):

1 §

Anmälningsskyldighet

En anmälan om företagsförvärv enligt 23 § i konkurrenslagen ska innehålla de uppgifter som nämns i bilagan till denna förordning. Anmälan och bilagorna ska ges in till Konkurrensverket i original samt fyra kopior och en elektronisk kopia.

Konkurrensverket kan i enskilda fall bevilja lindring i anmälningsskyldigheten, om

företagsförvärvets inverkan på konkurrensen är uppenbart obetydlig eller om de uppgifter som enligt bestämmelserna ska lämnas, till vissa delar är onödiga med tanke på bedömningen av företagsförvärvet.

2 §

Ikraftträdande

Denna förordning träder i kraft den 1 november 2011.

Helsingfors den 1 september 2011

Arbetsminister *Lauri Ihalainen*

Konsultativ tjänsteman Johanna Rihto-Kekkonen

Anmälan om företagsförvärv

När uppgifter lämnas i en anmälan om företagsförvärv ska den numrering och de rubriker som förekommer i denna bilaga användas. De affärshemligheter som ingår i anmälan och bilagorna ska specificeras.

Med samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som en part i företagsförvärvet avses i fråga om en part som åsyftas i 24 § 1 mom. i konkurrenslagen samtliga samfund och stiftelser vilka står i ett sådant förhållande till den nämnda parten som avses i 24 § 1 mom. 1—4 punkten och i fråga om föremålet för förvärvet de samfund och stiftelser som står i ett sådant förhållande till det som avses i 24 § 3 mom.

1. Den anmälningsskyldiga

Om var och en av de anmälningsskyldiga lämnas följande uppgifter:

- 1.1. Namn
- 1.2. Verksamhetsområden, dvs. de branscher inom vilka den anmälningsskyldiga är verksam
- 1.3. Adress
- 1.4. Telefonnummer och telefaxnummer
- 1.5. Kontaktperson (namn, ställning, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress)
- 1.6. Eventuellt ombud (namn, ställning, företag, adress, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress)

2. Annan part i företagsförvärvet

Om vart och ett av föremålen för företagsförvärvet lämnas följande uppgifter:

- 2.1. Namn
- 2.2. Verksamhetsområden, dvs. de branscher inom vilka parten är verksam
- 2.3. Adress
- 2.4. Telefonnummer och telefaxnummer
- 2.5. Kontaktperson (namn, ställning, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress)
- 2.6. Ombud (namn, ställning, företag, adress, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress)

3. Försäljaren

Om försäljaren av vart och ett av föremålen för förvärvet lämnas följande uppgifter (om den anmälningsskyldiga har kännedom om dem):

- 3.1. Namn
- 3.2. Verksamhetsområden, dvs. de branscher inom vilka försäljaren är verksam
- 3.3. Adress
- 3.4. Telefonnummer och telefaxnummer
- 3.5. Kontaktperson (namn, ställning, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress)
- 3.6. Ombud (namn, ställning, företag, adress, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress)

4. Företagsförvärvet

4.1. Uppgift om den rättsliga form som företagsförvärvet genomförs i (se 21 § 1 mom. i konkurrenslagen)

4.2. En kort beskrivning av arrangemanget vid förvärvet (ekonomisk och finansiell struktur, tidtabell, beskrivning av den affärsverksamhet som är föremål för arrangemanget med företagsförvärv, hur innehav och bestämmanderätt fördelar sig före och efter arrangemanget) samt av de ekonomiska och andra omständigheter som lett till arrangemanget, ekonomiska grunder för samt syftet med arrangemanget.

4.3. Om det vid företagsförvärvet är fråga om förvärv av en rörelse, lämnas utöver det som nämns i punkt 4.2 dessutom en kort redogörelse för de lokaler och maskiner, den personal och de immateriella rättigheter etc. som är föremål för förvärvet.

4.4. Om det vid förvärvet är fråga om att grunda ett samföretag, lämnas en redogörelse för

a) vad den gemensamma bestämmanderätten baserar sig på (exempelvis de centrala punkterna i delägaravtalet, ägarandelarna o.d. uppgifter),

b) ett samföretags funktionella självständighet (exempelvis ledning, ekonomiska och

andra resurser, beroende av moderbolaget) och varaktighet, inkl. samföretagets planerade verksamhetstid,

c) avtal och andra affärsrelationer mellan samföretaget och dess delägare,

d) de affärsverksamheter och resurser som stiftarna överlätit på det nya samföretaget,

e) de nyttigheter som det samföretag som grundas ska bjuda ut och samföretagets geografiska verksamhetsområde och

f) samföretagets viktigaste kunder och varuleverantörer.

5. Uppgifter om omsättningen

Se 22 och 24 § i konkurrenslagen samt statsrådets förordning om beräkning av omsättningen för en part i företagsförvärvet (1011/2011):

5.1. Uppgift om den sammanräknade, globala omsättningen för var och en av parterna i företagsförvärvet och för de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga.

5.2. Uppgift om den sammanräknade omsättningen från verksamheten i Finland för var och en av parterna i företagsförvärvet och för de samfund och stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga.

5.3. En redogörelse för grunderna för korrigering, om omsättningen har blivit kalkylmässigt justerad på grund av att räkenskapsperioden avvikit från de normala tolv månaderna eller på grund av överlåtelse, upphörande eller förvärv av rörelse.

5.4. Uppgift om det offentliga ekonomiska stöd som var och en av parterna i företagsförvärvet och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga har erhållit för sin normala verksamhet under den senast avslutade räkenskapsperioden. Uppgift om arten av stöd och stödbeloppet samt en redogörelse för huruvida stödet ingår i mottagarnas omsättning. De uppgifter som krävs enligt denna punkt behöver inte lämnas för sådana företagsförvärv vid vilka ingen oklarhet råder i fråga om överskridning av omsättningsgränserna enligt 22 §.

5.5. En detaljerad redogörelse för förvärv av rörelse eller bestämmanderätt under de två föregående åren före förvärvet om omsätt-

ningen från förvärvet har räknats till omsättningen för föremålet för förvärvet enligt 24 § 4 mom.

5.6. Om parterna i företagsförvärvet tillsammans har en omsättning som överskrider 2 500 miljoner euro, lämnas en kort redogörelse för orsakerna till att företagsförvärvet anmäls i Finland och inte till kommissionen i enlighet med rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer.

6. Uppgifter om innehav och bestämmanderätt

6.1. För var och en av parterna i företagsförvärvet lämnas en förteckning över de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga. Om dessa samfund eller stiftelser bedriver affärsverksamhet på en sådan relevant marknad som avses i punkt 7.1. anges arten av bestämmanderättsförhållande mellan vart och ett samfund, var och en stiftelse och varje part i företagsförvärvet och de medel genom vilka bestämmanderätten utövas.

6.2. En detaljerad redogörelse för de andelar som var och en av parterna i företagsförvärvet och ett samfund eller en stiftelse som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga under de två senaste åren förvärvat i sådana samfund eller stiftelser som är verk samma på någon av de relevanta marknader som avses i punkt 7.1.

6.3. För var och en av parterna i företagsförvärvet och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga uppges sådana innehav som antingen skilt för sig eller tillsammans berättigar till minst en 10 procents andel av aktiekapitalet eller rösträtten i ett sådant bolag eller en sådan stiftelse som är verksam på en sådan relevant marknad som avses i punkt 7.1.

6.4. För var och en av parterna i företagsförvärvet och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna lämnas en förteckning över de medlemmar i förvaltningsorganen eller den funktionella ledningen vilka innehar en motsvarande ställning i något annat samfund eller någon annan stiftelse som är verksam på en sådan relevant marknad som avses i punkt 7.1. Namnet på

vart och ett av samfunden eller var och en av stiftelserna samt ifrågavarande persons ställning i samfundet eller stiftelsen.

7. Den marknad som påverkas av företagsförvärvet

7.1. Den relevanta marknaden

7.1.1. En redogörelse för samtliga relevanta nyttighetsmarknader på vilka minst två av parterna i företagsförvärvet eller de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna bedriver affärsverksamhet och av vilka deras sammanlagda marknadsandel är minst 15 procent i Finland eller i en avsevärd del av Finland.

7.1.2. En redogörelse för samtliga relevanta nyttighetsmarknader på vilka en part i företagsförvärvet eller ett samfund eller en stiftelse som tillhör samma företagsgrupp som parten är verksam och vilka vid en tidigare eller senare punkt i produktionskedjan eller distributionskanalen står i ett förhållande till de marknader där någon annan part eller ett samfund eller en stiftelse som tillhör samma företagsgrupp som parten är verksam. Uppgifter ska lämnas, om den sammanlagda marknadsandelen för parten i fråga och det samfund eller den stiftelse som tillhör samma företagsgrupp som parten på någon av de nämnda marknaderna i Finland eller i en avsevärd del av Finland är större än 20 procent.

7.1.3. En redogörelse för sådana nyttighetsmarknader som har ett nära samband med de nyttighetsmarknader som avses i punkterna 7.1.1. — 7.1.2. och från vilka åtminstone en part i företagsförvärvet eller ett samfund eller en stiftelse som hör till samma företagsgrupp som parten får omsättning i Finland.

7.2. Uppgifter om marknaden

Om den relevanta geografiska marknaden är så omfattande att gränserna för marknaden i Finland överskrids, ska de uppgifter som ska lämnas under denna punkt innehålla information om både den finländska marknaden och andra relevanta geografiska marknader om den anmälningsskyldiga har kännedom om sådana.

7.2.1. Marknadens omfattning

7.2.1.1. En uppskattning av omfattningen

av de marknader som avses i punkterna 7.1.1. och 7.1.2. i form av värdet (i euro) och volymen (i enheter) av den faktiska försäljningen under vart och ett av de tre senaste åren samt en uppskattning av hur marknaderna i fråga kommer att utvecklas under de kommande tre åren.

7.2.1.2. En uppskattning av omfattningen av de marknader som beskrivs i punkt 7.1.3. i form av värdet (i euro) och volymen (i enheter) av den faktiska försäljningen under vart och ett av de senaste tre åren samt en uppskattning av hur marknaderna i fråga kommer att utvecklas jämfört med andra marknader som nämns i punkt 7.1.

7.2.1.3. Beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna baserar sig på. Kopior av det material som beräkningarna grundar sig på, om man har tillgång till sådana.

7.2.2. Volymen och värdet av försäljningen samt marknadsandelen

7.2.2.1. För var och en av parterna och vart och ett av samfunden eller var och en av stiftelserna som tillhör samma företagsgrupp som parten anges värdet (i euro) och volymen (i enheter) av försäljningen samt en uppskattning av deras marknadsandelar på de marknader som avses i punkterna 7.1.1.–7.1.3. Uppgifter ska lämnas från vart och ett av de tre föregående åren. Om försäljningen eller marknadsandelarna ständigt växlar i de olika delarna av landet, lämnas en redogörelse för orsakerna till växlingen samt en uppskattning av hur stor växlingen har varit.

7.2.2.2. Om det handlar om ett företagsförvärv på elmarknaden, lämnas för var och en av parterna och var och en av samfunden eller stiftelserna som tillhör samma företagsgrupp som parterna en uppskattning av hur stor andel dess överföringsaffärsverksamhet utgör av den totala mängd elektricitet som med 400 volts spänning överförs i distributionsnätet i hela landet.

7.2.2.3. Beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna baserar sig på. Kopior av det material som beräkningarna grundar sig på, om man har tillgång till sådana.

7.2.3. De viktigaste konkurrenterna

7.2.3.1. Uppgift om de fem viktigaste konkurrenterna och en uppskattning av deras marknadsandelar på de marknader som avses i punkterna 7.1.1. — 7.1.3 under de tre före-

gående åren. För var och en av konkurrenterna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt namnet på kontaktperson, dennas ställning och e-postadress.

7.2.3.2. Beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna baserar sig på. Kopior av det material som beräkningarna grundar sig på, om man har tillgång till sådana.

7.2.4. De viktigaste kunderna och varuleverantörerna

7.2.4.1. Uppgift om de fem viktigaste kunder som inte tillhör samma företagsgrupp som parten i företagsförvärvet på var och en av de relevanta marknader som avses i punkt 7.1. För var och en av kunderna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt namnet på kontaktperson, dennas ställning och e-postadress. För var och en av kunderna anges inköpsens andel av den sammanlagda omsättning som parterna i företagsförvärvet och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna har kommit upp till på var och en av de relevanta marknaderna. För marknader som avses i punkterna 7.1.1. — 7.1.3. ska uppgifter lämnas från vart och ett av de tre föregående åren.

7.2.4.2. De fem viktigaste varuleverantörer som inte tillhör samma företagsgrupp som parten i företagsförvärvet på var och en av de relevanta marknader som avses i punkt 7.1. För var och en varuleverantörerna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt namnet på kontaktperson, dennas ställning och e-postadress. För var och en av varuleverantörerna anges deras andel av de sammanlagda inköp som gjorts av parterna och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna. För marknader som avses i punkterna 7.1.1. — 7.1.3. ska uppgifter lämnas från vart och ett av de tre föregående åren.

7.2.5. Utrikeshandelns betydelse

7.2.5.1. En uppskattning av värdet (i euro) och volymen (i enheter) av importen och exporten på var och en av de relevanta marknader som avses i punkterna 7.1.1. och 7.1.2. indelade enligt ursprungs- och destinationsländer. En uppskattning av hur stor del av importen och exporten genomförs av parterna

eller de samfund och stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna. Uppgifter ska lämnas från vart och ett av de tre föregående åren.

7.2.5.2. En uppskattning av hur kvoter, tullavgifter, importavgifter, andra lagstadgade faktorer i samband med importen eller transportkostnader eller andra kostnader påverkar importen på de marknader som avses i punkterna 7.1.1 och 7.1.2.

7.2.5.3. Beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna baserar sig på. Kopior av det material som beräkningarna grundar sig på, om man har tillgång till sådana.

7.2.6. Inträde på marknaden, utträde ur marknaden och de faktorer som påverkar dessa

7.2.6.1. Uppgift om de näringsidkare som enligt den anmälningsskyldiges kännedom under de tre senaste åren börjat bedriva affärsverksamhet på den marknad som avses i punkterna 7.1.1. och 7.1.2. eller som under samma tidsperiod utträtt ur den samt deras adressuppgifter. Anmälares uppskattning av den nuvarande marknadsandelen för var och en av de näringsidkare som inträtt på marknaden.

7.2.6.2. Uppgift om de centrala omständigheter som inverkar på lätteten att inträda i branschen eller utträda ur den eller på lönsamheten inom den på de marknader som avses i punkterna 7.1.1 och 7.1.2. Det krävs särskild redogörelse för

a) de kostnadsfaktorer som beror på att en konkurrenskraftig och betydande konkurrent trätt in på marknaden samt deras värde/volym,

b) formella hinder för marknadsinträde, såsom koncessioner,

c) inskränkningar som beror på immateriella rättigheter,

d) skal- och stordriftsfördelar, och

f) tillgång till leveranser och försäljningskanaler.

7.2.6.3. Om inträde på de marknader som avses i punkterna 7.1.1 och 7.1.2 enligt anmälares bedömning är sannolikt, lämnas en redogörelse för de näringsidkare (inklusive kontaktuppgifter) som enligt anmälares åsikt sannolikt kommer att inträda på mark-

naden samt en uppskattning av hur lång tid det kommer att ta för dessa att ta sig in på marknaden och de orsaker som gör marknadsinträdet sannolikt.

7.2.7. Övriga uppgifter om marknaden

En redogörelse för förhållandena på de marknader som avses i punkterna 7.1.1 och 7.1.2. I redogörelsen bör man bedöma vilken betydelse de faktorer som nämns i punkterna a—q kommer att ha dels med tanke på den affärsverksamhet som utgör föremålet för arrangemanget med företagsförvärv och dels mera allmänt med tanke på operationerna på de marknader som avses i punkterna 7.1.1. och 7.1.2. Å andra sidan ska man i tillämpliga delar bedöma vilka verkningar arrangemanget med företagsförvärv har på de faktorer som nämns i punkterna a—q:

a) det utvecklingsstadium som marknaden befinner sig på samt en uppskattning av hur utbud och efterfrågan kommer att utvecklas under de kommande tre åren (marknadens livscykel),

b) de förfaringssätt som råder i fråga om utbudet på förnödenheter, inklusive distributionskanaler, vertikal integration och de fall där nyttigheter bjuds ut tillsammans med andra nyttigheter,

c) möjligheterna för de näringsidkare som redan är verksamma på marknaden att utvidga sin produktion,

d) marknadens totala kapacitet samt den andel av marknadens totala kapacitet som parterna i företagsförvärvet, eller de sammanlutningar eller stiftelser som hör till samma företagsgrupp som parterna, har och graden av kapacitetsutnyttjande under de senaste tre åren,

e) eventuella produkter som är under utveckling, produkter som släpps ut på marknaden inom den närmaste framtiden eller planer på utökad produktions- eller försäljningskapacitet för parterna i företagsförvärvet eller konkurrenterna samt en uppskattning av marknadsandelarna för parterna i företagsförvärvet under de följande 3–5 åren,

f) betydelsen av kundernas tycke och smak och deras konsumtionsvanor,

g) betydelsen av diversifiering på basis av produkternas egenskaper eller kvalitet och hur likartade parternas produkter är i jämfö-

relse med konkurrenternas produkter,

h) betydelsen av de kostnader som medförs av bytet av leverantör för kunderna (såsom utgifter och tid),

i) indelning av kundkretsen i olika, klart åtskiljbara grupper samt de viktigaste karakteristiska dragen hos dem,

j) den offentliga sektorns betydelse som kund,

k) graden av koncentrerings i fråga om kundkrets och varuleverantörer och betydelsen av detta för en näringsidkares handlingsfrihet på marknaden i fråga,

l) betydelsen av forsknings- och produktutvecklingsverksamhet och dess andel av omsättningen på marknaden i allmänhet och för den del av affärsverksamheten som utgör föremålet för arrangemanget med företagsförvärv,

m) betydelsen av exklusivitet i fråga om distributionsavtal och andra avtal,

n) omfattningen av de samarbetsnätverk som företag har byggt upp (nätverksbildning) och deras betydelse på marknaden,

o) betydelsen av olika typer av service och andra underhållstjänster som konkurrensfaktorer och konkurrenssituationen i fråga om dessa,

p) en uppskattning av prisnivån på marknaden i förhållande till geografiskt närbelägna marknader, och

q) andra eventuella omständigheter på marknaden som kan ha betydelse för bedömningen av huruvida företagsförvärvet kan godkännas.

7.3. Uppgifter om marknaden i de fall då gränserna för marknadsandel enligt 7.1.1. och 7.1.2. inte överskrids

Om den relevanta geografiska marknaden är så omfattande att gränserna för marknaden i Finland överskrids, ska de uppgifter som ska lämnas under denna punkt innehålla information om både den finländska marknaden och andra relevanta geografiska marknader om den anmälningsskyldiga har kännedom om dessa.

7.3.1. Om gränserna för marknadsandel enligt 7.1.1. och 7.1.2. inte överskrids, lämnas en kort redogörelse för de nyttigheter eller tjänster som var och en av parterna tillhandahåller (eller deras affärsverksamhets-

områden) samt för det geografiska område inom vilket nyttigheter eller tjänster tillhandahålls.

7.3.2. En uppskattning av omfattningen av den marknad som beskrivs i punkt 7.3.1 uttryckt som försäljningens faktiska värde (i euro) eller volym (enheter). Uppgifter ska lämnas för det senaste fulla kalenderåret.

7.3.3. För var och en av parterna och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna lämnas en uppskattning av marknadsandelarna på de marknader som avses i punkt 7.3.1. Uppgifter ska lämnas för det senaste fulla kalenderåret.

7.3.4. Uppgift om de fem viktigaste konkurrenterna och en uppskattning av deras marknadsandelar på de marknader som avses i punkt 7.3.1. För var och en av konkurrenterna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt namnet på kontaktperson, dennas ställning och e-postadress. Uppgifter ska lämnas för det senaste fulla kalenderåret.

7.3.5. Uppgift om de fem viktigaste kunder som inte tillhör samma företagsgrupp som parten i företagsförvärvet på de marknader som avses i punkt 7.3.1. För var och en av kunderna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt namnet på kontaktperson, dennas ställning och e-postadress. För var och en av kunderna anges inköpsens andel av den sammanlagda omsättning som parterna i företagsförvärvet och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna har kommit upp till. Uppgifter ska lämnas för det senaste fulla kalenderåret.

7.3.6. Uppgift om de fem viktigaste varuleverantörer som inte tillhör samma företagsgrupp som parten i företagsförvärvet på de marknader som avses i punkt 7.3.1. För var och en av varuleverantörerna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt namnet på kontaktperson, dennas ställning och e-postadress. För var och en av varuleverantörerna anges deras andel av de sammanlagda inköp som gjorts av parterna och de samfund eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna. Uppgifter ska lämnas för det senaste fulla kalenderåret.

7.3.7. Beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna baserar sig på. Kopior av det material som beräkningarna grundar sig på, om man har tillgång till sådana.

8. Den anmälningsskyldigas synpunkter på företagsförvärvets verkningar

8.1. Om den anmälningsskyldiga vill åberopa effektivitetsfördelar, ska denna lämna en detaljerad redogörelse för vilka effektivitetsfördelar som kommer att nå genom förvärvet, hur de kommer att överföras vidare till kunderna på den finländska marknaden samt de orsaker av vilka parterna i företagsförvärvet inte med andra medel än det föreslagna företagsförvärvet kan nå effektivitetsfördelar i samma utsträckning och på ett sätt som sannolikt inte medför konkurrensproblem.

8.2. En uppskattning av företagsförvärvets totala verkningar på den relevanta marknaden samt en motivering varför företagsförvärvet i fråga bör godkännas.

9. Branschorganisationer

De uppgifter som ska lämnas i denna punkt gäller endast den del av marknaden som avses i punkt 7.1.

9.1. Uppgift om de inhemska eller utländska branschorganisationer i vilka en part i företagsförvärvet eller ett samfund eller en stiftelse som tillhör samma företagsgrupp som parten är medlem.

9.2. Uppgift om de inhemska eller utländska branschorganisationer vilka som medlemmar har

a) kunder eller

b) varuleverantörer till parter i företagsförvärvet eller ett samfund eller en stiftelse som hör till samma företagsgrupp som parterna.

För varje branschorganisation som nämns i punkterna 9.1. och 9.2. anges kontaktpersonens namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress.

10. Accessoriska begränsningar i samband med företagsförvärvet

Med accessoriska begränsningar i samband med företagsförvärvet avses sådana konkurrensbegränsningar som har ett direkt samband med företagsförvärvet och som är nödvändiga för att förvärvet ska kunna fullföljas. Ett beslut om företagsförvärv som Konkurrensverket fattar täcker automatiskt de accessoriska begränsningarna i samband med förvärvet.

vet. Om den anmälningsskyldiga vill ha Konkurrensverkets bedömning av huruvida begränsningar som avtalats i samband med ett företagsförvärv är av accessorisk natur, ska den anmälningsskyldiga här ange de konkurrensbegränsningar som denna betraktar som accessoriska och motiveringar till varför de ska betraktas som accessoriska begränsningar för företagsförvärvet.

11. Anmälan om företagsförvärv till andra myndigheter

11.1. De utländska konkurrensmyndigheter och

11.2. de finländska myndigheter och domstolar till vilka parterna i företagsförvärvet har gjort eller ska göra en anmälan om företagsförvärv eller hos vilka parterna har ansökt eller skall ansöka om tillstånd till företagsförvärv. För var och en av myndigheterna anges namn, adress, telefon- och telefaxnummer samt e-postadress liksom också den dag på vilken anmälan gjordes eller ska göras eller ansökan lämnades in eller ska lämnas in.

12. Andra omständigheter i samband med företagsförvärvet

Övriga uppgifter som de anmälningsskyldiga betraktar som nödvändiga med tanke på behandlingen av ärendet.

13. Bilagorna till anmälan

Anmälan ska åtföljas av följande bilagor:

— för var och en av parterna i företagsförvärvet ett utdrag ur handelsregistret,

— de handlingar som rör eller har samband med företagsförvärvet såsom avtal och offentliga köpeanbud som rör eller har samband med företagsförvärvet,

— de utredningar av eller kring förvärvet som den anmälningsskyldiga har utfört eller låtit utföra,

— för var och en av parterna i företagsförvärvet och vart och ett av samfunden eller var och en av stiftelserna som tillhör samma företagsgrupp som parterna, den senaste årsberättelsen och det senast uppgjorda bokslutet samt

— de fullmakter som ombud erhållit.

De uppgifter som har lämnats i en anmälan får kompletteras med andra bilagor och uppgifterna får specificeras genom tabeller och diagram. Samtliga bilagor ska lämnas in i original eller i form av bestyrkta kopior. Anmälan ska innehålla en förteckning över bilagorna.

14. Datum och underskrift

Anmälan ska förses med datum och underskrift.